

"Les croisiéristes, un plus pour tout le monde"

Certains espéraient visiter Notre-Dame... de Paris! Ils auront vu La Major et la Bonne-Mère. Hier, des milliers de croisiéristes ont débarqué dans les rues de Marseille, du côté de La Joliette. Hormis les excursions bien souvent hors de prix, ces étrangers étaient plus ou moins livrés à eux-mêmes.

"Où se trouve le centre-ville?"; "Que peut-on visiter?", se demandait ainsi, devant le J1, Roberta, accompagnée de son mari et de ses trois filles. La petite famille prenait alors la direction de la cathédrale de La Major, avant de filer vers le Mucem puis le centre-ville avec un objectif bien précis. "Visiter la ville et acheter quelques souvenirs", expliquait cette Calabraise dans un français parfait. Pas de quoi faire des folies non plus, puisque Roberta s'était fixé un budget de 100 euros pour le couple.

Comme elle, ils sont donc près de 40 000 à avoir la possibilité, ce week-end, de découvrir les charmes de la cité phocéenne. Évidemment, tous ne descendront pas des navires mais cet afflux de touristes demeure très attendu des professionnels. "C'est un vrai plus", se frotte les mains Aziz. Ce chauffeur de taxi a été "réquisitionné" pour deux heures environ par une famille italienne. "On regarde quand les



La cathédrale de La Major fait partie des lieux les plus visités par les croisiéristes qui, en quelques heures seulement, mêlent culture, tourisme et shopping.

/ PHOTO M.L.

bateaux arrivent et on se poste devant le port. En général, les étrangers prennent davantage le taxi", sourit-il.

Un vrai plus également pour les restaurateurs et les commerçants car, selon une étude de la CCI, un croisiériste dépenserait environ 150 euros. Ce à quoi il faut toutefois déduire les frais de coque, de pilotage du bateau dans la rade, des droits du port... "Ils adorent acheter du savon de Marseille, des bières, des navettes ou des calissons. L'arrivée massive des croisiéristes a un

véritable impact", confirme ainsi Estelle, vendeuse dans une enseigne spécialisée dans les souvenirs aux Terrasses du Port.

Et justement, dans ce centre commercial, le week-end s'annonce positif, d'autant que la météo maussade devrait jouer en faveur du centre commercial. "Jepense que nous faisons désormais partie des lieux incontournables de Marseille", savoure la directrice des Terrasses du port, Sandra Chalinet.

Pour les attirer, le centre commercial propose des réductions

spécifiques et reçoit, de la part du Club de la croisière, le programme des escales et des "flashes info" où l'on apprend très précisément le nombre de passagers ayant prévu de débarquer.

"Certains commerçants ou restaurateurs s'en servent pour ajuster leurs effectifs. Car même si ce n'est pas un enjeu stratégique, les croisiéristes sont importants pour nous", conclut Sandra Chalinet qui s'attend à une nouvelle vague aujourd'hui...

Michaël LÉVY