

Avec le Seaside, MSC surfe sur le succès

La compagnie a présenté cette semaine à Trieste (Italie) son nouveau navire, fleuron d'une flotte ambitieuse



Après sa présentation à Trieste, le bateau a pris la route pour Miami, son port d'attache, dans lequel il sera baptisé. En 2018, son sistership, le Seaview, ralliera Marseille.

/PHOTOS M.DG.

Il a été conçu comme "le navire qui suit le soleil". Une chose est certaine, malgré la grisaille et le froid de ce mois de décembre, il a ébloui jusqu'aux plus critiques des spécialistes de la croisière. MSC présentait cette semaine à Trieste, sur la côte italienne, le *Seaside*, dernier né et premier de sa classe, qui verra dans les années à venir trois autres navires en agrandir les effectifs. Son premier "sistership", le *MSC Seaview*, sera d'ailleurs positionné à Marseille lors de sa sortie de chantier, prévue en 2018.

Le *Seaside*, fera de Miami son port d'attache - il y célébrera prochainement son baptême. 323 m de long, 72 m de haut, une capacité d'embarquement de 5179 passagers, le géant des mers se distingue par sa construction atypique, qui fait que le navire est littéralement tourné vers l'extérieur avec un pont ouvert à 360°, permettant aux passagers de suivre le soleil - plutôt que l'inverse d'ailleurs.

À bord, les concepteurs du navire ont redoublé d'inventivité pour séduire les croisiéristes : cinéma 5D, bowling, tyroliennes géantes de 120 m de long se partagent l'espace avec les 11 restaurants et les 19 bars, avec l'aquaparc et ses toboggans, avec le spa balinaise de 2410m² et les six piscines, ou encore la galerie commerciale. Sans oublier les six espaces dédiés aux enfants de tous les âges.

Autre spécificité à mentionner : le *Seaside* compte un yacht-club, avec restaurant privé, cabines grand luxe, système de conciergerie et majordome à toute heure. Enfin, "la grande nouveauté du navire", précise Patrick Pourbaix, directeur général de MSC France, c'est la digitalisation du navire (grâce à la nouvelle application MSC for me, Ndlr), la technolo-

gie va nous aider à mieux gérer les flux et le service."

Premier de sa classe, le *Seaside* est aussi le second navire livré du programme d'investissement extrêmement ambitieux lancé par MSC Croisière en 2014. 12 bateaux, de trois classes différentes ont été commandés et seront mis à flot d'ici 2023,

pour un total de 10,5 milliards d'euros. Un agrandissement qui permettra, affirme Patrick Pourbaix, de créer "un appel d'air" sur le marché de la croisière, et de conquérir de nouveaux territoires.

Reste à savoir si le souffle espéré viendra gonfler les voiles et les ventes de la compagnie. Car à vouloir flirter avec le soleil, elle court aussi le risque de s'y brûler les ailes.

Marguerite DÉGEZ
envoyée spéciale à Trieste

REPÈRES

Fondé en 1970 par Gianluigi Aponte, le groupe lance l'activité "croisières" en 2003 et la dote en 14 ans de 14 navires. Flotte qui devrait être doublée d'ici 2023.

La Provence, 3 décembre 2017

RÉPARATION NAVALE, FORME 10

Occupée avant d'être inaugurée

Désormais actionnaire du Chantier naval de Marseille (CNM), la compagnie Costa Croisières a bien l'intention de rentabiliser son investissement. Après le *Costa Magica*, c'est donc son paquebot *Costa Pacifica* qui bénéficie d'une rénovation dans la forme de radoub n° 10 remise en service par CNM et le Grand port maritime, et qui doit être inaugurée ce matin en présence de la ministre Élisabeth Borne. Le navire, dont l'arrêt technique est prévu jusqu'au 7 décembre, sera équipé d'une nouvelle signalisation numérique pour les passagers avec des écrans interactifs haute résolution et de deux nouvelles offres de restauration. /PHOTO DR



LE COMMENTAIRE DE PATRICK POURBAIX, DIRECTEUR DE MSC FRANCE

"Marseille, c'est capital pour nous"

"La croisière se développe de plus en plus en Méditerranée, et dans cette activité, Marseille est un "must". C'est le premier port d'embarquement en volume de passagers pour MSC France. Marseille est donc capitale pour nous, affirme son directeur général, Patrick Pourbaix.

Une raison qui explique que le groupe ait choisi d'y poster le *Seaview*, sistership du *Seaside* qui sera livré au cours de l'année 2018, en plus

du *Meraviglia*, inauguré cette année. Il poursuit: *"Aujourd'hui, peu de passagers non-français embarquent à Marseille, mais l'aéroport est en plein développement, la mise en place de nouveaux vols long-courriers directs est à l'étude. Ce qui permettra aussi de développer le port de Marseille. Pour nous donc, le développement aérien est une belle opportunité". Et vice et versa...*

